

PUBLIKASI ILMIAH/PRESENTASI FAKULTAS EKONOMI

NO	JUDUL KARYA ILMIAH	NAMA	WAKTU	DIPUBLIKASIKAN DI/ PRESENTASI DI/ NO. ISSN
1	Memperkecil resiko kegagalan produk baru dalam pasar.	Licen Indahwati D.		Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi Vol. 1 No. 2 Agustus 2001 FE UKWMS
2	Transformasi Organisasional dan MSDM: Hambatan dan Implikasinya pada rekrutmen dan seleksi.			Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 4 No. 2 September 2002 UK Petra
3	Perubahan Organisasional khususnya transformasi organisasional: Hambatan, Solusi dan Kunci Suksesnya.			Telaah Bisnis Vol. 3 No. 2 Desember 2002 AMP YKPN Yogyakarta
4	Adopsi teknologi informasi di dunia pendidikan: Sebuah kajian Konseptual dan tantangan bagi peneliti.		26-27 Mei 2004	Prosiding Seminar Nasional Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi pada dunia Pendidikan Tinggi. USD Yogyakarta
5	Loyalty dan Disloyalty: Sebuah pandangan Komprehensif dalam analisa loyalitas pelanggan.		08 Juli 2005	Jurnal Administrasi dan Bisnis Vol. 4 No. 9 Agustus 2004 FIA UAJ Jakarta
6	Determinan Penerimaan Teknologi Internet Oleh Tenaga Pengajar Di Dunia Pendidikan.			Presentasi AUAP UBAYA
7	Some Problems and Benefits of Advanced Manufacturing Technologies (co author)			Proceedings Indonesian Business Management Conferences 26 Januari 2005 Prasetya Mulya Business School
8	Emotional Loyalty dan Ultimate Loyalty: Kebutuhan dan Tantangan Pemasar saat ini.			MODUS Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 17 No 1 Maret 2005 UAJY
9	Kontribusi Involvement dan trust in A Brand dalam membangun loyalitas pelanggan.			Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol. 20 No 3 Juli 2005 FE UGM TERAKREDITASI

NO	JUDUL KARYA ILMIAH	NAMA	WAKTU	DIPUBLIKASIKAN DI/ PRESENTASI DI/ NO. ISSN
10	Examining Information Technology Acceptance by Individual Professionals.	Licen Indahwati D.		Gajah Mada International Journal of business Vol. 7 No. 1 May-August 2005 MM UGM TERAKREDITASI
11	The Determinants of User's Information Technology Acceptance: An Empirical Study on Higher Education.			Proceedings 6 th AUAP General conference. Higher Education Leadership: Strategic relevance for Asia Pacific Communities, Surabaya, Indonesia 4-8 September 2005
12	An Examination of Perceived Quality, Satisfaction, and loyalty Relationship: Applicability of comparative and Non comparative Evaluation.			Proceedings 1 st International Conference on Business and Management Research. FE UI 2006
13	Softlifting: An Empirical Study Base on Motivating Model.			Proceedings 1 st International Conference on Business and Management Research. FE UI 2006
14	Involvement and trust in brand as Predictors of Loyalty Categories.			Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 1 Mei 2006 Prasetya Mulya Business School
15	Perbedaan Karakteristik Jasa Dibandingkan Produk-Implikasinya Terhadap Strategi Komunikasi Jasa.	Christina Whidya Utami		Jurnal "FOKUS EKONOMI" Vol. 3, No.1, April 2004 STIKUBANK Semarang TERAKREDITASI
16	Telaah dan Identifikasi Dimensi Kualitas Layanan pada Bisnis Ritel: Sebuah Tinjauan Konseptual.			Jurnal "FOKUS EKONOMI" Vol 4 No. 1. Maret 2005 STIKUBANK Semarang TERAKREDITASI

NO	JUDUL KARYA ILMIAH	NAMA	WAKTU	DIPUBLIKASIKAN DI/ PRESENTASI DI/ NO. ISSN
17	Relationship Effort dan Kualitas Layanan Sebagai Strategi Penguat Relationship Outcomes: Sebuah Tinjauan Konseptual Dalam Bisnis Ritel Modern di Indonesia.	Christina Whidya Utami		Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 1 No. 1, April 2006 Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen Universitas Kristen PETRA Surabaya
18	Relationship Marketing: Pendekatan teori, konsep dan implementasi.	Elisabeth Supriharyanti		Fokus Ekonomi Vol. 2 No. 1 April 2003 STIE Stikubank Semarang ISSN: 1412-3851
19	Pengendalian kualitas pelayanan melalui analisis Gap dengan instrumen servqual (Studi di Unika Widya Mandala Surabaya).			Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi Vol. 3 No. 2 Agustus 2003 FE UKWMS TERAKREDITASI
20	Pengukuran kinerja Manajemen rantai pasokan sebagai evaluasi arus material dan informasi.			Telaah Bisnis Vol. 4 No. 2 Desember 2003 AMP YKPN Yogyakarta ISSN: 1411-6375 TERAKREDITASI
21	Supplier relationship management dalam pendekatan contingency dan best practise.			Kinerja: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol. 9 No. 1 Juni 2005 TERAKREDITASI
22	Lintas Budaya: Peranan dan pemahaman dalam aktivitas bisnis Internasional.	Sri Yunan Budiarsi		Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi Vol. 3 No. 3 Desember 2003 ISSN: 1411-8599 FE UKWMS
23	Corporate Sustain ability melalui pendekatan corporate social responsibility.			Majalah Ekonomi Th. XV No. 2 Agustus 2005 ISSN: 0854-3038 FE UNAIR TERAKREDITASI
24	Reputasi perusahaan berbasis stakeholder perception model sebagai sumber keunggulan bersaing yang berkelanjutan perusahaan.			Jurnal Teknologi & Manajemen Informatika Vol. 4 No. 1 April 2006 ISSN: 1693-6694 UNMER Malang TERAKREDITASI

NO	JUDUL KARYA ILMIAH	NAMA	WAKTU	DIPUBLIKASIKAN DI/ PRESENTASI DI/ NO. ISSN
25	Corporate government & Kinerja keuangan sector perbankan di BEJ.	Lindrawati		Ekonomi & Bisnis Vol. 6. No. 1 Desember 2003 UBAYA TERAKREDITASI
26	Manajemen Laba dalam persepsi Etis Akuntan di Jawa Timur.			Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi Vol. 4 No. 1 April 2004 ISSN: 1411-8599 FE UKWMS
27	Full disclosure terhadap pelaporan keuangan			Akuntansi, Manajemen Bisnis & Sektor Publik Vol. 1 No. 1 Oktober 2004 STIESIA
28	Implementasi differential marketing strategy dengan data OLAP untuk meningkatkan kinerja PT Asuransi ABC.	Tineke Wehartati		Jurnal Manajemen Th. X/01/Pebruari 2006 ISSN: 1410-3583 TERAKREDITASI Universitas Tarumanegara Jakarta
29	Costumer retention for service company in competing.			Jurnal Manajemen Th. IX/03/Oktober 2003 ISSN: 1410-3583 TERAKREDITASI Universitas Tarumanegara Jakarta
30	The role of human capital for facing globalization.	Dyna Rachmawati	23-24 Agustus 2006	International Conference on Management Research Universitas Indonesia
31	Does Intellectual capital relate to business performance.		23-24 Agustus 2006	International Conference on Management Research Universitas Indonesia
32	Indicators of corruption in emerging financial markets: Globalized and Localized measurement.	Herlina Yoka Roida	7-9 Desember 2006	Academy of International Business South East Asia Regional Conference, Bangkok Thailand.
33	Pergeseran karir tradisional menjadi karir protean: Dampak dan implikasinya pada individu dan perusahaan.	C. Marlina Junaedi		Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 5 No 1 Maret 2003 UK Petra ISSN: 1411-1438 TERAKREDITASI
34	Melibatkan pemasok dalam mencapai efektivitas proses pengembangan produk baru.			Jurnal Studi Bisnis Vol. 1 No 1 Juni 2003 UAJY ISSN: 1693-2927

NO	JUDUL KARYA ILMIAH	NAMA	WAKTU	DIPUBLIKASIKAN DI/ PRESENTASI DI/ NO. ISSN
35	Mengelola diservitas: Penyebab kegagalan dan model yang efektif.	C. Marliana Junaedi		Jurnal Kinerja Vol. 7 No 1 Juni 2003 UAJY ISSN: 0853-82627
36	The relation of organizational politics, job distress and aggressive behavior at work place.			The Journal of Accounting, management and Economics Research Vol 4. No 2 Agustus 2004 UTY ISSN: 1411-8572 TERAKREDITASI
37	Solusi pemecahan masalah penerapan Business Process Re-engineering.			MODUS, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol, 6 No 1 Maret 2004 UAJY ISSN: 0852-1875
38	Kasus Softlifting: Studi empiris dengan motivating model dan theory of planed behavior.			Prosiding Symposium Nasional Mahasiswa Dan Alumni Pasca Sarjana Ilmu-Ilmu Ekonomi UGM, 24 September 2005
39	Softlifting: An Empirical study base on motivating model.			Prosiding the 1 st International Conference on Business & Management Research, Department of Economics UI 23-24 Agustus 2006
40	Cash Flow Ratios Analysis Sebagai Metode Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan.	Daniel Tulasi		Manajemen Usahawan Indonesia No. 10 Oktober 2006 UI Jakarta ISSN: 0302-9859 TERAKREDITASI
41	Kinerja Keuangan Perusahaan Metal Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta Aplikasi Cash Flow Ratios Analysis.			Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi FE UKWMS Vol. 2 No. 3 Desember 2002 ISSN: 1411-8599
42	Analisis Hubungan Politik dan Dukungan Organisasional dengan Sikap Kerja, Kinerja, dan Perilaku <i>Citizenship</i> Organisasional.	Fenika Wulani		Jurnal Kinerja-Unika Atmajaya Yogyakarta vol 8 no 2 2004
43	Sikap Kerja sebagai Penentu Perilaku Kerja Akuntan Publik di Surabaya.		Juli 06	Seminar Nasional Univ. Trisakti Jakarta

NO	JUDUL KARYA ILMIAH	NAMA	WAKTU	DIPUBLIKASIKAN DI/ PRESENTASI DI/ NO. ISSN
44	Dukungan Organisasional Sebagai Moderator Hubungan Motivasi Intrinsik dan Kepribadian Individu dengan Kreativitas: studi pada Dosen Perguruan Tinggi di Surabaya.	Fenika Wulani		Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi- No. 3 Vol. 4 Desember 2004
45	Sikap Kerja dan Implikasinya dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia: Suatu Kajian terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> .			Jurnal Studi Bisnis, Vol 3 no 1, Juni 2005- Atmajaya Yogyakarta
46	Penilaian Kinerja yang Efektif: Penerapan pada Penilaian Dosen.			Jurnal Telaah, Desember 2006 –AMP YKPN
47	The Role of Human Capital for Facing Global Competition: Case Study in East Java Province.		Agustus 2006, Bali	International call paper
48	The Effect of Cognitive and Affective Aspects in Decision Making Using Balanced Scorecard	Jesica H. Gudono		Jurnal Riset Akuntansi Indonesia, Vol.9 No.3, September 2006, hal. 233-249, IAI Kompart.Akuntan Pendidik TERAKREDITASI
49	Pengaruh Tanggung Jawab dan <i>Locus of Control</i> Dalam Keputusan Investasi <i>Pouring Good Money After Bad</i>	Jesica H.		EKUITAS Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 10 No. 4, Desember 2006, hal. 537-551, STIESA Surabaya TERAKREDITASI
50	<i>Continuous Online Auditing</i> dan <i>Continuous Assurance</i> : Evolusi Jasa Audit Masa Mendatang	Ariston Oki Jesica H.		Jurnal Widya Manajemen Akuntansi, Vol.6 No.1, April 2006, Unika Widya Mandala Surabaya (Akreditasi no. 23a/DIKTI/Kep./2004)
51	<i>Being Best-Cost Provider through Blue Ocean Strategy</i>	Jesica H.		Antisipasi Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 10 No. 1, 2006, hal. 27-39, Univ. Sanata Dharma Yogyakarta, ISSN 1410-5055)
52	<i>Balanced Scorecard: Emotion Effect in Promotion Decision</i> → <i>upcoming</i>	Jesica H.		Journal of Organizational and Behavioral Research, 2006, University of Technology Yogyakarta